

# VISITE CHEZ CAMPAGNOLO : une première !

L'émblématique marque italienne dont le siège est implanté au cœur de la Vénétie n'avait jamais ouvert ses portes aux visiteurs. En parallèle de la présentation du groupe Athena EPS, Campagnolo a organisé pour la première fois la visite de ses installations. Suivez le guide.

Par Jean-François Toublan - Photos : J.-F. T. et D.R.



Le frein avant est dissimulé dans la fourche.



Le frein avant est dissimulé dans la fourche.

synonyme de qualité depuis plusieurs décennies, et qui a fait le choix du « made in Europe ».

## ASSURER LE SUIVI DE LA QUALITÉ

Revenons en arrière, pour comprendre le fil de son développement. En 1933, Tullio Campagnolo, un jeune coureur italien, dépose deux brevets : un pour le blocage rapide des roues et un autre pour un dérailleur avant actionné par une tige. C'est le début d'un parcours qui le mènera à la tête d'une PME dont les produits vont faire référence. Dans les années 80, tandis que des groupes comme Spidel (regroupant plusieurs marques françaises) avaient des difficultés à s'imposer, les coureurs évoquant leur équipement annonçaient : « Je suis tout Campa ». Ce matériel, aujourd'hui rangé au rayon « vintage », a cependant bâti la réputation de la marque italienne par la qualité des matériaux et la précision de l'usinage. Dans un contexte devenu concurrentiel, depuis la disparition du créateur de l'entreprise en 1997, son fils Valentino a pris la direction et s'est entouré d'une équipe de cadres dont Lorenzo Taxis, responsable de la communication : « Il y a 350 salariés sur le site de Vicence, précise-t-il, autant sur notre site en Roumanie où se trouvent des lignes d'assemblage et 15 personnes à Taïwan où nous fournissons les fabricants de vélos. Nous avons ouvert en décembre 2011 un site à 40 km du siège pour la production de roues en carbone. Si nous avons fait le choix de ne pas produire dans des pays à

bas coût de main d'œuvre, c'est parce qu'il est impossible d'avoir un suivi pointu de la qualité à 10 000 km du siège. Ici, à Vicence, nous avons conçu tous les outils du laboratoire de tests ainsi que nos bancs d'essais. Nous sommes en mesure d'effectuer tous les contrôles de qualité sur place avec traçabilité et suivi pour chaque pièce ce qui nécessite de multiples opérations manuelles ». Seul des trois fabricants de groupes à avoir ses sites de production implantés en Europe, Campagnolo est distribué dans 60 pays. « Avec nos groupes haut de gamme, on peut considérer que nous évoluons dans les produits de luxe, poursuit Lorenzo Taxis. Notre chiffre d'affaires est régulièrement en progression ces dernières années, avec 70 % réalisé en Europe. Si une baisse a été ressentie en France, en Espagne et en Italie, par contre, en Asie et particulièrement au Japon, il a augmenté de 33 % ».

## TECHNOLOGIE TOP SECRÈTE

Avant de faire le tour des ateliers, on passe dans un hall où sont alignés trois vélos équipés de différents prototypes de groupes électromécaniques. Ils témoignent des vingt années de recherches menées par les ingénieurs de l'entreprise pour aboutir à la réalisation d'un groupe électromécanique, la finalisation ayant été freinée par l'industrialisation de la chaîne 11 vitesses (voir encadré). Au gré de la visite, on passe devant différentes machines à commandes

## C'est l'histoire d'une chaîne

La production de la chaîne 11 R est entièrement automatisée sur trois postes de production. Elle est fabriquée comme une chaîne continue divisée ensuite en sections. La dernière opération consiste à percer le trou, sans endommager les plaques latérales, qui recevra le rivet de verrouillage à fixer avec un outil spécifique. Un employé vérifie enfin à la jauge les dimensions de ce trou.

numériques qui produisent quasiment toutes les pièces figurant au catalogue exceptés certains produits en fibres de carbone réalisés en Roumanie : machines à découper les pignons dans des plaques de titane, finition au laser de plateaux, polissage des pédales, bains pour les traitements de surface, constructions de moules pour les roues en carbone... Les opérateurs derrière les grosses machines ne sont pas des figurants et les plaques ou barres d'aluminium pas là pour la décoration : pour l'essentiel, c'est effectivement du « made in Italy ». Au centre de l'immense atelier, se trouve un espace clos, le laboratoire de tests. On le traverse mais les photos y sont interdites pour ne pas donner d'informations sur les produits en cours de développement. La technologie est considérée comme secret de fabrication. Idem pour le bureau recherche et développement. On ne saura pas sur quoi les ingénieurs planchent actuellement. Interrogé sur une éventuelle étude, par exemple, sur les plateaux ovoïdes, Valentino Campagnolo consent : « C'est un gadget. » ■

Qui ne s'est pas posé la question en passant à Vicence, à 75 km à l'ouest de Venise, en apercevant l'enseigne bleue de Campagnolo depuis l'autoroute de Milan : que se passe-t-il derrière les murs de cette usine ? Dans une période où la majeure partie des produits liés à la bicyclette provient d'Asie, la visite organisée pour la presse à la mi-juillet a été l'occasion de découvrir enfin les structures d'une marque

## Campa en chiffres

32 000 m<sup>2</sup> : la superficie de l'usine de Vicence  
5 succursales : France, Allemagne, Espagne, USA et Japon  
114 maillons pour chaque chaîne 11 vitesses  
600 chaînes produites chaque jour  
4 années de garantie pour tous les groupes EPS  
3 équipes professionnelles roulent en Campa : Europcar, Movistar et Lotto-Belisol



Le frein avant est dissimulé dans la fourche.